



香港诚品书店到底在哪里？

中国台湾地区之外的第一间诚品书店，开设在全新开张的希慎广场楼上。这间购物中心就在铜锣湾的中心地带、崇光百货的正对面。和后面的 Lee Gardens (利园广场) 是一家，而 Lee Gardens 本身拥有各大奢侈品牌与精品时装店。所以现在业主方表示说，这里是“Lee Gardens 购物区”。目前这里还有一间正在装修的神秘店铺——人人都说那是香港的又一家 Apple Store。“铜锣湾迷”们有福了！要去诚品，从希慎广场1楼就有这样的超长自动扶梯，两部接力，就像中环到半山的那种，花费不到70秒，就将你从摩天楼脚下送进8楼入口。

香港诚品书店全观察 铜锣湾腹地 文艺大生意

8月8日，诚品香港铜锣湾店在铜锣湾心脏的新地标希慎广场 (Hysan Place) 8至10楼开张。

开张第一个月，诚品就甩出了“通宵营业”的杀手锏，既有彭浩翔、欧阳应霁、林奕华、麦家碧一干香港文化名角轮番登场的“深夜书堂”，也有文艺青年最爱的歌手徐佳莹、林一峰等人的“Midnight Live”……

甚至，还有拍拖的情侣们相约一起来等日出，眼球、口碑都赚到了。

我们去到香港，亲眼看到凌晨1点，诚品书店里人头攒动的景象。诚品书店的存在，让上海人喜欢出入的铜锣湾发生了什么改变？香港的文艺青年和普通青年对它有何看法？诚品书店到底有什么值得一逛之处？

如果你在长假期间奔赴香港，请务必浏览这篇报道。

责任编辑：闻佳/撰文：吕正/采访协助：蓝星人、查太元/摄影：陈晨 @760 Studio



铜锣湾随机访问香港青年

“很挤、很吵、但好值得去……”

近水楼台先得月的香港人一边感叹“诚品的周围不应该是这样的”，一面满心欢喜地以“诚品”为圆心规划完满一夜的消费生活，“买两本书吃一件饼再买两件衫来平衡自己的心理，不太孤高郁闷也不太物欲”。

珍妮丝

女，律师楼秘书

在九月初的一天傍晚下班（大概六时）去逛，逛了大概一小时。

和朋友跟我描述的不同……不是太多人，也不是太吵，卖的书和香港别处卖得不同，是较多元化的。美中不足的是它真的有一股从楼上餐厅传来的强烈的食物味道，而且，它没有木地板。木地板是台北诚品的SIGNATURE呀！我比较喜欢台北的诚品，因为灯光好像柔和一点。诚品，还是香港一个值得去的地方。

小草

女，26，市场调查

它第一天开张我便去逛了！

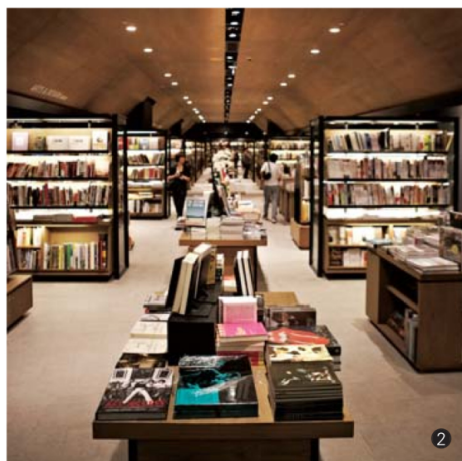
很挤，太挤了。人多得像铜锣湾的崇光百货（怎样相约也会失散的地方），实在逛不下去——在香港，逛书店因为太挤逛不下去可说是个奇景。有些疑似文艺青年的人，在长凳上看书，但我很怀疑他们在如此吵的环境下能够阅读吗？

Ryanne

女，30，自由职业、网络企划人

八月中，傍晚时分去了一次。很挤。大约一米里有三四个人吧。

我欣赏它留下某个角落留给搞一些小演讲，在香港别的书店不会有这样的空间让人交流，你看看吧，PAGEONE宁愿用那空间来开咖啡店。我不喜欢它长廊的设计，比较逼仄。



开张头一个月，凌晨1点还吵得像市集

“在铜锣湾SOGO正对面，和路易威登、爱马仕们在一起。”

在铜锣湾的窗户看海

诚品铜锣湾店最带感的不是它的书架，而是它的一扇扇窗户。随手拍下来就是两字“文艺”，台灯的暖光、书籍的剪影，摩天楼群走位正好，有天空，能看到铜锣湾的海！

以一个“外貌协会”分子的眼光打量“诚品”，它的风格很简约，没有多余的装饰，绝对不是什么Artdeco，也不前卫。最花哨的一块天花板是送给孩子们的，在8楼的儿童馆，就好像木质的一大朵云，亦或是成群蝴蝶，反正好激发想象力！你需要注意诚品的灯，不同区域各成小品，既有与书柜一体的排灯，确保光是落在书上而不是你脸上；也有在矮书柜上表演鹤立鸡群的大号台灯，以及悄悄停在高书柜脖子上的小号台灯。书店的标志性设计要算9楼一条40米的长廊，可赶上人多的时候，你看不到一米以外。

看书长凳：文艺萝莉与禅意婆婆各坐一头

8楼主打书区有长凳，文艺萝莉与禅意婆婆各坐一头，篮球运动男与潮味蜀黍先后落座。书店里什么最抢手？是可以坐的地方！最心水的建议不是自带世博小板凳，而是去位于9楼的Tea Room。

作为诚品铜锣湾的店中店，TeaRoom不算是间咖啡馆。人家宣称自己是“南法乡村村的美味延续”。翻开菜单，前菜有松露脆浆薯条，主菜有280港币的嫩煎菲力牛排附天然手酿酱油，光看菜单就颇像一家参加米其林评选的正餐厅，再看最低消费和10%服务费，更让人确信无疑。

抢戏配角：艺术展、奶茶铺、文具店

据说诚品铜锣湾店是卖书面积最大的“诚品”，八大书区占了3/4，而剩下的1/4是给配角的，但配角通常都很抢戏！

取名“Project One”的展览区，虽然没有“Forum”（展演区）来得热闹，并排站10个人就显拥挤，三面墙留给艺术家的天地也有限，可这丝毫不妨碍它成为书店里最静谧的地方，打头阵的是徐冰的《地书》。

上到10楼，抢戏的配角更是“剽悍”。奶茶铺TOGO是台北名店，排队的人看上去比买书结账的还多，10多元港币一杯也很平民。不要错过诚品招牌的“风格文具店”，除了各色有趣文具，还提供别致礼品包装。

凌晨1点：像个人声鼎沸的市集

到底什么人会在12点后去逛“诚品”，要见识诚品书店的招牌——通宵营业，我们选了凌晨1点钟。卖奶茶、卖肥皂、卖茶叶的配角都已“歇角”，现在诚品铜锣湾店更像一家纯粹的书店。只是气味有些不对，比白天还多了几分市井气，更像“书市”。流动在三个楼层的都是不赶时间的人们，于是，有人在自动扶梯上Kiss，有人在书柜前专心发手机短信，有人直接睡着了！儿童馆里，大肚皮在给未来的宝宝找书，还有母女上演睡前讲故事的桥段。如果你是个潮人街拍摄影师，现在是一天里最应该开工的时刻！穿橘色胶鞋配连衣裙的，穿马丁鞋配螺纹背心的，拿着名贵手包披着民族风大披肩的……让人看得眼花缭乱，而不是睡眼惺忪。

1. 诚品书店的长凳上常坐各色读书客。

2. 这条40米长的长廊是香港诚品书店的特色。这张照片摄于早上8点半。到中午11点，这里就挤到1米内有三四个人。

3. 诚品书店的文具店中店相当特色，值得专门一去。

4. 这张照片摄于凌晨1点。好惊讶，对不对？虽然现在书店已经暂不通宵营业，但长假期间仍将到凌晨2点才关店。

“诚品是一个让人愉快吃喝玩乐的地方，可以买两本书吃一件饼再买两件衫来平衡自己的心理，不太孤高郁闷也不太物欲。”

一个香港青年眼里

诚品是书店界的iPhone

老实说，我连台北的诚品，也称不上热爱的。但次次都去。用句香港人常常挂在口边的说话解释，它就是“好行”（让人逛得舒服）。

诚品是书店界的iPhone。不是秘密的后花园，而是最USER-FRIENDLY的书本超级市场。这个品牌商业化得可以推出购物袋，怎么能够深爱它？

香港的诚品，出奇地处于黄金地段、但空间很够的商场。从扶手电梯往上升，只觉得神奇：名牌饰物、化妆品……有很多人或许会觉得：诚品的周围不应该是这样的，但它正是这样的：诚品是一个让人愉快吃喝玩乐的地方，可以买两本书吃一件饼再买两件衫来平衡自己的心理，不太孤高郁闷也不太物欲。

因此，即使诚品的灯光是尖沙咀PAGEONE（一暗）和商务印书局（一光）中间的暧昧不明，空气中还飘着从11楼FOOD COURT传来的茄汁味，我也不介意。

诚品叫我喜出望外的绝不是它的什么氛围。有人逗留的地方，才有气氛。但香港人，包括我自己在内，是不擅长在同一个地方逗留太久的，我们喜欢“去看看”。

诚品的好处，还是它的书，好多好多书，连我在台北

诚品都没有见过的书。它有骆以军不出奇，它有朱天文不出奇，它有一整套台湾爱情小说作家藤井树的著作也不出奇，可是他怎么会有胡恩威（香港文化人）2007年初版的散文集？怎么会把BL漫画放在当眼处，然后转角又有描述女同伴生活的《人妻日记》？香港又有几多间大型书店有数量如此多（虽然并不齐全）的温瑞安武侠小说？

叫人担忧的是，大家通常只看不买。但要是有一天，它真的关门了，人们又会觉得很可惜，又说那些“香港连一间诚品也养不起”那种狠话。我喜欢逛书店，无论是在灯光猛烈得像在审问疑犯的大型连锁书店，还是仿佛很文艺但最主要是让大家捡平宜货的楼上书店都能自得其乐。在这个城市，大家都担忧自己心爱的店，有一天会因为挨不住贵租而结业。赶热闹的人离开后，真正来看书买书的人，养得起它吗？

无论如何，对看书买书人来说，它赢了漂亮的一仗。如果它这么大，而只不过是一个商务印书局加大众书局加PAGEONE加三联加地图书的MEGASTORE，就是大而无当了。

（撰文：蓝星人）



一个台北青年眼里

诚品显然不想单纯开个书店，无论你是否喜欢

诚品在我眼中，原不是好书店。它书品卖价贵、鲜少折扣。网络论坛大肆冷嘲热讽，几可断定诚品就是为文青、或想要成为文青的各类人群“装腔”用，也被“意淫”成宅男泡文艺女的绝佳场域。选择法文“Eslite”（菁英）为名，有意无意把高尚低俗一刀两断，使非我族类者即便鄙视、排斥、唾弃诚品，其伟业始终不会动摇……总之，这是让我曾自命清高地极想抵制的商人开设的店面。

但，我失败了，我以为能鄙视、排斥诚品，情感上却无法抵挡它后天散发出来那种独特气质，忽略它先天本是一场资本幻梦。

诚品虽以“书店”公开营业，但它显然不想单纯开个书店，无论你是否喜欢。当今诚品几乎都设于百货商场内，架上一本本书籍，将商场内世俗的顾客吸引进去。但菁英也是人，书看久了总会疲惫吧，此时同幢大楼内的各种服务，足以在实际需求及虚拟品味之间取得很好平衡：品尝黑咖啡、细嚼马卡龙、把玩苹果电脑、聆听黑胶唱片、瞻仰香奈儿……多少人的细小心灵，简单且快速的被

满足了，若不敢（或不能）掏出大把钞票，即使走走逛逛还附带免费空调，也不会惹人微词。

观察诚品各店，规模并非它的强项，北京西单、上海书城、厦门外图、广州购书中心的实际楼板面积与货架数量，要比诚品多得很。但规模只是迷思，数量与面积并不重要，百分之七八十的书品，是我们既不感兴趣也不需要，且买本书得走六、七层楼，穿越重重人群，那不是气质，而是战争。诚品在一般情况下，说大不大、说小不小，看似有个宽敞的空间，却无比宁静、条理有序，且店家总是有办法很清楚地告诉你今天该买哪些书，动线清楚、目标明确，使得外行人也能看个很有门道的热闹。

还记得，小时候第一次见到诚品，那是三层挑高的宽广空间，以圆形环绕的方式营造出只有在故事书上才能看到的景致，不得不赞叹惊艳，是诚品将我们的想像付诸现实，纵使它最终目的是为了榨干人们的荷包，但基于大伙儿的潜意识已真实地复制呈现，似乎也没谁因此不爽。

所以我放弃排斥诚品了，逛逛也好。（撰文：查太元）

（以上照片从左至右：）

1. 诚品的“Forum”（展演区）号称一年可以办4500场不同主题、形式的活动，比如麦家碧、林奕华都已经在这里登场。长假期间的活动可以在书店的网站上了解。
2. 书店的一个窗口可以看见铜锣湾的海。
3.4. Instagram上，诚品书店开张时曾经发起过“随手拍诚品”的活动，得到热烈响应。图3是“Candy312”拍摄的书店包装袋照片。而图4是中国台湾地区模特詹乃素出席香港诚品书店活动时的照片，由“gensanworld”拍摄。



上图：希慎广场的空中花园是铜锣湾少有的开阔公共空间。
下图：深夜的书店展演区，看书客们席地而坐。

对于上海人

一个香港，也只得一个铜锣湾

铜锣湾，是上海人最早熟知的香港血拼地之一，大屏幕、打折标语、滴滴作响的红绿灯，这里处处让人热血沸腾。很多上海人首先在这里喝到纯正的街边奶茶，买到当年还是由Phillip Lim任主设计师的G2000，在Esprit旗舰店里开心无比地淘三折货……

在还没有“自由行”的年代，当年一张崇光百货的VIP卡，简直就是最早去香港血拼的上海潮人的炫耀法宝。

但等到自由行开始，海港城开张，“一个香港，只得一个海港城”的广告口号喊遍两岸三地，铜锣湾虽然有时代广场一枝独秀，可风头还是抢不过沿着广东道一字排开的尖沙咀海港城，更没金钟中环一线的太古广场、IFC来得奢华。

等到百德新街由I.T出手开出整条街的各种时装品牌店铺，又给了很多人一个重返铜锣湾的理由。今天，铜锣湾的老剧院、老大楼纷纷被翻新，让位给潮牌的旗舰店。连带利园的奢侈品人家也纷纷装修起自己门面。41层的兴利中心成为了香港拆除的最高建筑，取而代之的希慎广场是铜锣湾的新消费地标，不光要“潮”，铜锣湾正在变得更文艺，不晓得我市人民会买账吗？

观察：在铜锣湾，“诚品”成立的理由

“只把诚品当书店，那你就输了。”

只把诚品当书店，那你就输了。听说要去“诚品”，友人立刻短信发来书单，最后还是在机场免税区的小书屋完成了任务，枉费诚品问询处的姑娘半夜还在帮我查书目，答案多是“卖完”，但专业精神不输楼下T Galleria（DFS旗下的化妆品专区）的柜员，要知道她们是从晚上10点半做到第二天上午9点半的，还自带夜宵。

“诚品”在号称全球第二贵的商圈——铜锣湾可以成立，还那么的庞然大物（10万种书目、23万藏书），说起来让人觉得不可思议，此地寸土寸金，地产大佬不会一时豪情万丈就在半空给你建个4.1万平方米（约合4500多平方米）的“图书馆”。也难怪坊间最爱八卦的那个问号是Lee Gardens给“诚品”租金打了几折？

可“诚品”不是摆设，就像同在一间Shoppingmall的另一秘密租客，即使官方三缄其口，但人人都知道那是Apple在香港的另一家零售店，开到哪里人人都爱（挨）着它！所以，“诚品”8月份开张时整个月通宵营业，上到楼上的号称有11只厨房的自助式美食广场，下到底层有卖1680块港币一只贵西瓜的精品超市Jeasons，统统奉陪到深夜。你能吸引人流，我就提供消费的出口。这边买书满足，那边买羊角包做第二天早餐，连带即将告罄的面膜卸妆油也一并补货，一幅完美消费图景就此上演。

“诚品”花了十五六年的时间找到了开书店还能挣钱的路数，掌门人吴清友归功于“复合经营”，不仅卖书，也卖咖啡红酒文具家具创意产品。旁人指出，“是台湾消费型态逐步改变，让诚品开始挣钱了！诚品刚出现在台北市仁爱路圆环时，没有‘穿戴整齐’，还真不敢走进去。因为当时店内摆设的几乎都是外文及艺术设计之类的冷门书籍。”

说到底，“诚品”选择铜锣湾是求稳的成立，而业主选择“诚品”则是锦上添花的成立，于消费者是省心省脚力的成立！

博士伦 BAUSCH+LOMB

原装进口
全新上市

仿生灵感 自然舒润

博乐纯®全新上市大型路演活动

时间：2012.10.5-10.7
地点：上海大宁商业中心
莅临现场体验三重仿生科技，感受自然、舒润
更有精彩演出及丰盛好礼呈献。

博士伦 BAUSCH+LOMB
Bio true
multi-purpose solution
博乐纯®
隐形眼镜
多功能护理液

- ◆ 灵感源自人类眼睛生物学
- ◆ 仿生膜材料，20μm超薄
- ◆ 与正常泪液的PH值相符
- ◆ 有助于防止角膜缺氧及感染
- ◆ 抗氧杀菌系统

生产名称：美国博士伦有限公司 隐形眼镜多功能护理液（商品名：博乐纯）进口总代理（总）字 2012 第 3220421 号 博士伦服务热线：400-060-9855
禁忌内容请仔细阅读说明书，请按说明书正确使用或在专业人士的指导下购买和使用 京沪杭广（文）第 201205044 号